



## Presseinformation

### Wirtschaftsfaktor Tourismus

Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftsmotoren im Landkreis Garmisch-Partenkirchen. Wie groß seine Bedeutung ist, zeigt die aktuelle Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Zugspitz Region 2024“, erstellt vom Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institut für Fremdenverkehr (dwif).

Begleitend zur Studie wurde eine kompakte Broschüre veröffentlicht, die die zentralen Ergebnisse übersichtlich zusammenfasst – und dabei die wirtschaftliche Dimension des Tourismus deutlich macht. So generierte der Tourismus in der Zugspitz Region im Jahr 2024 960 Millionen Euro Bruttoumsatz. Grundlage dafür sind über fünf Millionen Übernachtungen sowie rund neun Millionen Tagesreisen pro Jahr. Diese Größenordnung unterstreicht, was im Landkreis seit jeher gilt: Der Tourismus ist eine tragende Säule der regionalen Wirtschaft.

Doch die Wirkung geht weit über Hotels und Gastronomie hinaus. Auch Einzelhandel, Handwerksbetriebe und zahlreiche Dienstleister profitieren direkt oder indirekt vom Gästeaufkommen. Insgesamt trägt der Tourismus mit über 468 Millionen Euro zum Einkommen in der Region bei.

Auch für die öffentlichen Haushalte spielt der Wirtschaftsfaktor eine wichtige Rolle: Allein aus Mehrwert- und Einkommensteuer entstehen Einnahmen in Höhe von knapp 90 Millionen Euro. „Die Studie zeigt sehr deutlich, welche wirtschaftliche Kraft im Tourismus steckt. Er sichert Einkommen, Arbeitsplätze und Wertschöpfung im gesamten Landkreis – weit über die klassischen Tourismusbetriebe hinaus“, erklärt Tourismusmanagerin Martina Nyvlt. „Gleichzeitig ist sie für uns Auftrag, die Entwicklung verantwortungsvoll weiter zu gestalten.“

Denn die Broschüre benennt nicht nur wirtschaftliche Stärke, sondern auch die Herausforderungen. Hohe Verkehrsbelastung, stark frequentierte Parkflächen – etwa am Eibsee – sowie die Beanspruchung sensibler Natur- und Kulturräume stellen die Region vor wachsende Aufgaben. Hinzu kommen der angespannte Wohnungsmarkt und der Fachkräftemangel.

Sebastian Kramer, Geschäftsführer der Zugspitz Region GmbH, betont: „Ein starker Tourismus braucht klare Strategien. Gemeinsam mit unseren Kommunen, Partnern und Betrieben arbeiten wir intensiv an Themen wie Besucherlenkung, nachhaltiger Mobilität, Fachkräftesicherung und Wohnraum. Unser Ziel ist es, wirtschaftliche Stabilität und Lebensqualität langfristig in Einklang zu bringen.“

Als Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises versteht sich die Zugspitz Region GmbH dabei als verbindende Kraft. Sie initiiert Projekte, koordiniert landkreisweite Maßnahmen und schafft Netzwerke zwischen Gemeinden, Wirtschaft und Tourismus. Die Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus“ ist somit nicht nur eine Momentaufnahme, sondern eine Grundlage für die gemeinsame Weiterentwicklung der Region.

Die Broschüre liegt in den Gemeinden des Landkreises aus und kann zudem bei der Zugspitz Region GmbH angefragt beziehungsweise über die Website heruntergeladen werden.

### **Über die Zugspitz Region**

*Die Zugspitz Region ist der touristische Zusammenschluss des Landkreises Garmisch-Partenkirchen, dem sechs Destinationen angehören: die Alpenwelt Karwendel, das Blaue Land, die Orte Garmisch-Partenkirchen und Grainau, der Naturpark Ammergauer Alpen, sowie das ZugspitzLand. Ziel ist es, die Region als lebenswerte, nachhaltige und zukunftsfähige Tourismus- und Wirtschaftsregion zu stärken.*



## Presseinformation

### **Kontakt Zugspitz Region**

Tourismusmanagement Zugspitz Region

Martina Nyvlt

Burgstr. 15

D-82467 Garmisch-Partenkirchen

+49(0)8821/751-563

[Martina.Nyvlt@Zugspitz-Region.de](mailto:Martina.Nyvlt@Zugspitz-Region.de)

### **Pressekontakt**

Anja Reinhardt PR

Anja Reinhardt

Westermühlstraße 28

D-80469 München

+49(0)176-721-784-39

[pr-agentur@anja-reinhardt.de](mailto:pr-agentur@anja-reinhardt.de)